

## Vorstandsarbeit / Öffentlichkeitsarbeit

Who? Anna Schmidhuber

When? 12.00 – 12.30 Uhr

# Was sind die entscheidenden Aufgaben des Vorstands?

# Was sind die entscheidenden Aufgaben des Vorstands?

- Mitglieder informieren

# Was sind die entscheidenden Aufgaben des Vorstands?

- Mitglieder informieren
- Unterstützung bei politischer Willensbildung

# Was sind die entscheidenden Aufgaben des Vorstands?

- Mitglieder informieren
- Unterstützung bei politischer Willensbildung
- Aktionen, Veranstaltungen und Seminare planen

# Teamwork im Vorstand

# Teamwork im Vorstand

- Konflikte intern austragen

# Teamwork im Vorstand

- Konflikte intern austragen
- nach außen einheitlich



# Teamwork im Vorstand

- Konflikte intern austragen
- nach außen einheitlich
- Vertrauensbasis innerhalb

# Wie delegiere ich richtig?

# Wie delegiere ich richtig?

- klare Abgrenzung der Aufgabe

# Wie delegiere ich richtig?

- klare Abgrenzung der Aufgabe
- Verantwortung tatsächlich abgeben

# Kommunikation

# Kommunikation

Intern

# Kommunikation

## Intern

- essentiell für die Arbeit im Vorstand

# Kommunikation

## Intern

- essentiell für die Arbeit im Vorstand
- lieber zu viel als zu wenig



# Kommunikation

## Intern

- essentiell für die Arbeit im Vorstand
- lieber zu viel als zu wenig
- Wie?

# Kommunikation

## Intern

- essentiell für die Arbeit im Vorstand
- lieber zu viel als zu wenig
- Wie?

# Kommunikation

## Intern

- essentiell für die Arbeit im Vorstand
- lieber zu viel als zu wenig
- Wie?
- Mail, Telefon, E-Mail-Verteiler

# Kommunikation

Extern

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?
- Mitglieder, andere Jugendorganisationen/Jungparteien, NGOs, Presse, Bündnis 90 / Die Grünen



# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?
  - Mitglieder, andere Jugendorganisationen/Jungparteien, NGOs, Presse, Bündnis 90 / Die Grünen
- Wie?

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?
  - Mitglieder, andere Jugendorganisationen/Jungparteien, NGOs, Presse, Bündnis 90 / Die Grünen
- Wie?

# Kommunikation

## Extern

- gezielt Positionen nach außen tragen
- Mit Wem?
  - Mitglieder, andere Jugendorganisationen/Jungparteien, NGOs, Presse, Bündnis 90 / Die Grünen
- Wie?
  - Homepage, Pressemitteilungen, Social Media, Newsletter

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Warum?

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Warum?

*„Gutes tun und darüber reden.“*

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Warum?

*„Gutes tun und darüber reden.“*

- Auf Inhalte/Themen aufmerksam machen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Warum?

*„Gutes tun und darüber reden.“*

- Auf Inhalte/Themen aufmerksam machen
- Kommunikation verbandsintern und -extern

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Wie?



# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Wie?

- Pressemitteilungen, Presseeinladungen, Berichte

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Wie?

- Pressemitteilungen, Presseeinladungen, Berichte
- Pressekonferenzen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Wie?

- Pressemitteilungen, Presseeinladungen, Berichte
- Pressekonferenzen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Wie?

- Pressemitteilungen, Presseeinladungen, Berichte
- Pressekonferenzen

*„Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler.“*

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Struktur/Aufbau

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können
- allgemeinverständliche Sprache (Achtung: Abkürzungen, Gendern)



# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können
- allgemeinverständliche Sprache (Achtung: Abkürzungen, Gendern)
- Kurze Sätze

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können
- allgemeinverständliche Sprache (Achtung: Abkürzungen, Gendern)
- Kurze Sätze
- Bildreiche Sprache

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können
- allgemeinverständliche Sprache (Achtung: Abkürzungen, Gendern)
- Kurze Sätze
- Bildreiche Sprache
- Zitate

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Struktur/Aufbau

- Erster Satz enthält W-Fragen
- Inhalte so formuliert, dass sie teilweise direkt übernommen werden können
- allgemeinverständliche Sprache (Achtung: Abkürzungen, Gendern)
- Kurze Sätze
- Bildreiche Sprache
- Zitate
- Ansprechpartner\*innen mit Kontaktdaten

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Von Mir <anna.schmidhuber@gj-bayern.de>

Betreff **PM GRÜNE JUGEND Bayern: Kein Schulfrei für Party-Patriotismus**

An Pressemitteilungen

Blindkopie (BCC) [liste-intern-debatte@gruene-jugend.de](mailto:liste-intern-debatte@gruene-jugend.de)

Kein Schulfrei für Party-Patriotismus

## PRESSEMITTEILUNG

An 16.05. forderten die bayerischen Landtagsgrünen späteren Schulbeginn für den Tag nach Herren WM-Spielen mit deutscher Beteiligung.

Anna Schmidhuber, Sprecherin der GRÜNEN JUGEND Bayern, kommentiert diese Initiative wie folgt: „Die Forderung ist ein falsches Signal und hebt einseitig die Spiele der deutschen Herren-Fußball-Weltmeisterschaft hervor. Den sich anbahnenden Partypatriotismus zu solchen Events in Anbetracht immer stärker werdender rechter Kräfte in Europa zu honorieren ist gefährlich. Hier wäre eindeutig mehr Sensibilität angebracht. Politik sollte für einen Ausgleich unterschiedlicher Interessen sorgen, anstatt von oben herab zu entscheiden, welche Ereignisse sehenswert sind und welche nicht.“

Korbinian Gall, Sprecher der GRÜNEN JUGEND Bayern fügt an: „Die Vorbereitung der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien wird derzeit von sozialen Unruhen begleitet. Hauptprofiteur dieses Riesenspektakels sind internationale Konzerne und die FIFA. Den Menschen in Brasilien bleiben Schuldenberge und ein gesellschaftlicher Scherbenhaufen, wenn der WM-Tross das Land verlässt. Wir fordern, hier nicht weg zu schauen. Eine kritische Begleitung der Weltmeisterschaft ist dringend notwendig, um Schülerinnen und Schüler auch über die negativen Seiten dieses Rieseneignisses aufzuklären, die man auf den Fernsehbildschirmen nicht zu sehen bekommt.“

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Anna Schmidhuber (0160/92976381)

Korbinian Gall (0176/70789773)

--

Anna Schmidhuber  
Sprecherin  
GRÜNE JUGEND Bayern

mobil: 0160/92 97 63 81  
mail: [anna.schmidhuber@gj-bayern.de](mailto:anna.schmidhuber@gj-bayern.de)

Landesgeschäftsstelle  
Sendlinger Straße 47  
80331 München

[www.gj-bayern.de](http://www.gj-bayern.de)

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Verteiler

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:



# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen
- Verteiler aktuell halten

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen
- Verteiler aktuell halten

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen
- Verteiler aktuell halten
- neu gewählte Mandatsträger\*innen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen
- Verteiler aktuell halten
- neu gewählte Mandatsträger\*innen

## Verteiler

- Pressemitteilungen immer BCC verschicken ... oder:
- festen Verteiler anlegen (pm@xy.de)
- Verteiler von Vorgänger\*innen nutzen
- Verteiler aktuell halten
  - neu gewählte Mandatsträger\*innen
  - Greenwatcher\*innen

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

Verschicken



## Verschicken

- Betreff: Pressemitteilung [aussagekräftiger Titel]

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verschicken

- Betreff: Pressemitteilung [aussagekräftiger Titel]
- Bilder: zur Illustration der PM geeignet

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verschicken

- Betreff: Pressemitteilung [aussagekräftiger Titel]
- Bilder: zur Illustration der PM geeignet
- 500 KB bis 3 MB, gängiges Format (.jpg)

# Öffentlichkeitsarbeit / PMs verfassen

## Verschicken

- Betreff: Pressemitteilung [aussagekräftiger Titel]
- Bilder: zur Illustration der PM geeignet
- 500 KB bis 3 MB, gängiges Format (.jpg)
- Lizenzhinweis (Fotograf\*in) und Erlaubnis zur Weiterverwendung in Mail